



Where science and technology meets nature

Marcelo Pinhel, CEO  
+55 41 998 865 158  
[marcelo@favotecnologia.com.br](mailto:marcelo@favotecnologia.com.br)

# Missão

Viabilizar tecnologias acessíveis que entregam **altíssima eficiência** para cultivadores de pequena e média escala.

O modelo de produção agrícola atual é **INSUSTENTÁVEL**

A produção agrícola irá precisar crescer **70%** nos próximos 30 anos para atender a **demanda global**

**Cultivo protegido**



# Problemas:



**Eficiência importa:**  
+10% produtividade  
=  
+15% faturamento



**Custo:**  
Mão de obra  
específica para  
irrigação



**Dados importam:**  
Tomada de decisão e  
repetibilidade de sucesso

# Principais desafios dos agricultores de cultivo protegido

- Abaixar custos operacionais
- Previsibilidade/estabilidade de custos
- Previsibilidade da performance das culturas
- Gestão da força de trabalho

# growwin

by FAVO



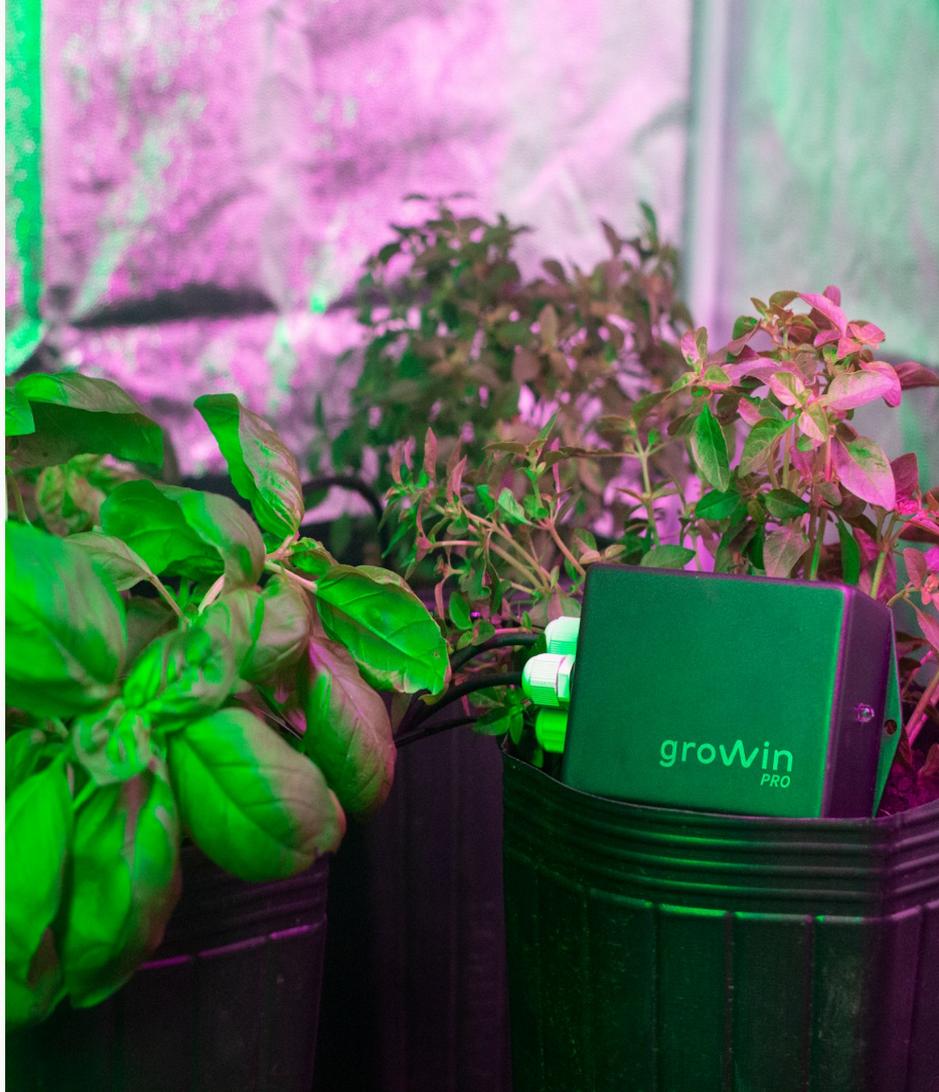
Irrigação com precisão em 95%



Sensores: %RH, Temperatura, Luz  
e VPD



Aplicativo: Controle e Monitoramento



# Modelo de negócio

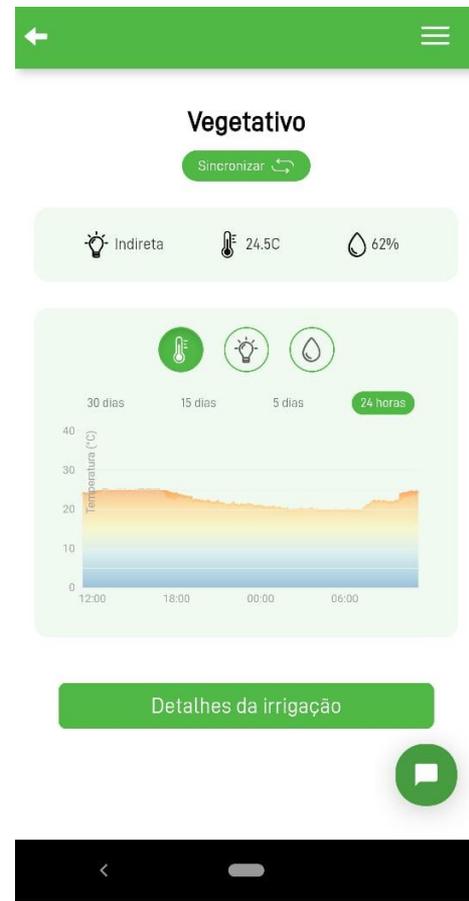
Venda de hardware

R\$ 650

+

App Freemium

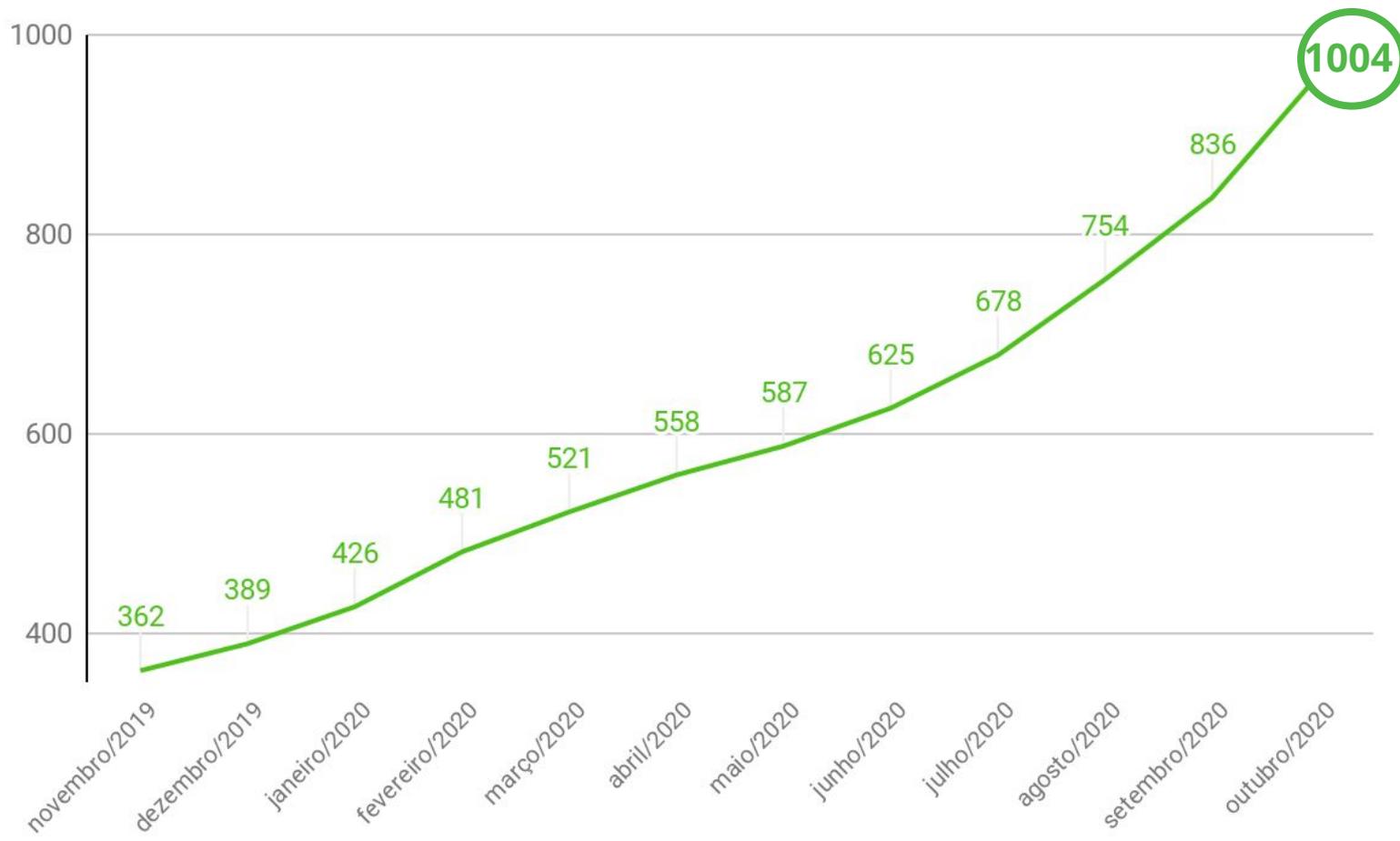
A partir de R\$ 25 por  
funcionalidades PRO no  
app



# Mercado

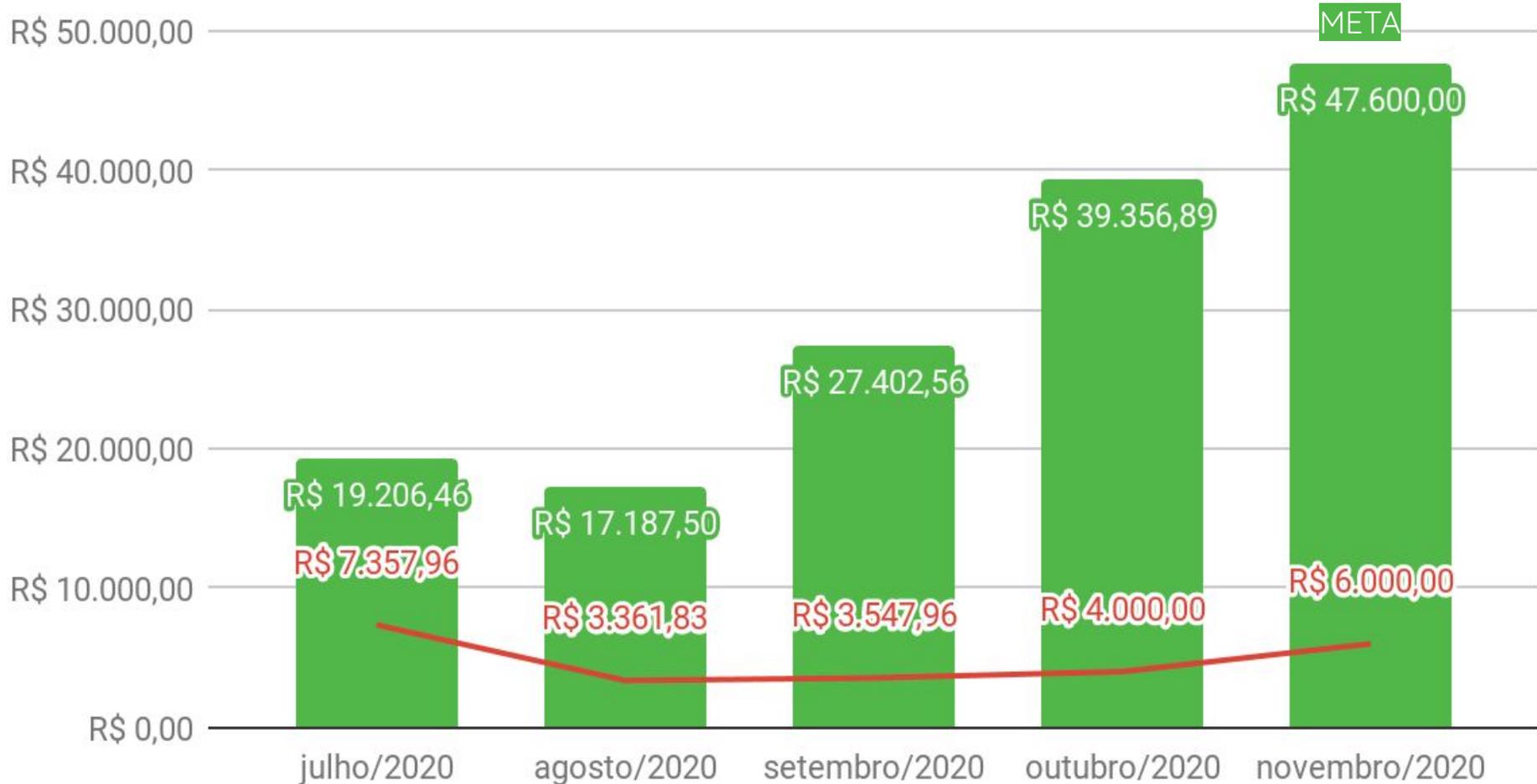
**U\$23.75 bilhões** é o valor do mercado de tecnologias para cultivo protegido em 2016, e deve chegar em **U\$40,25 bilhões** até 2022 (Forbes)

# Número de clientes

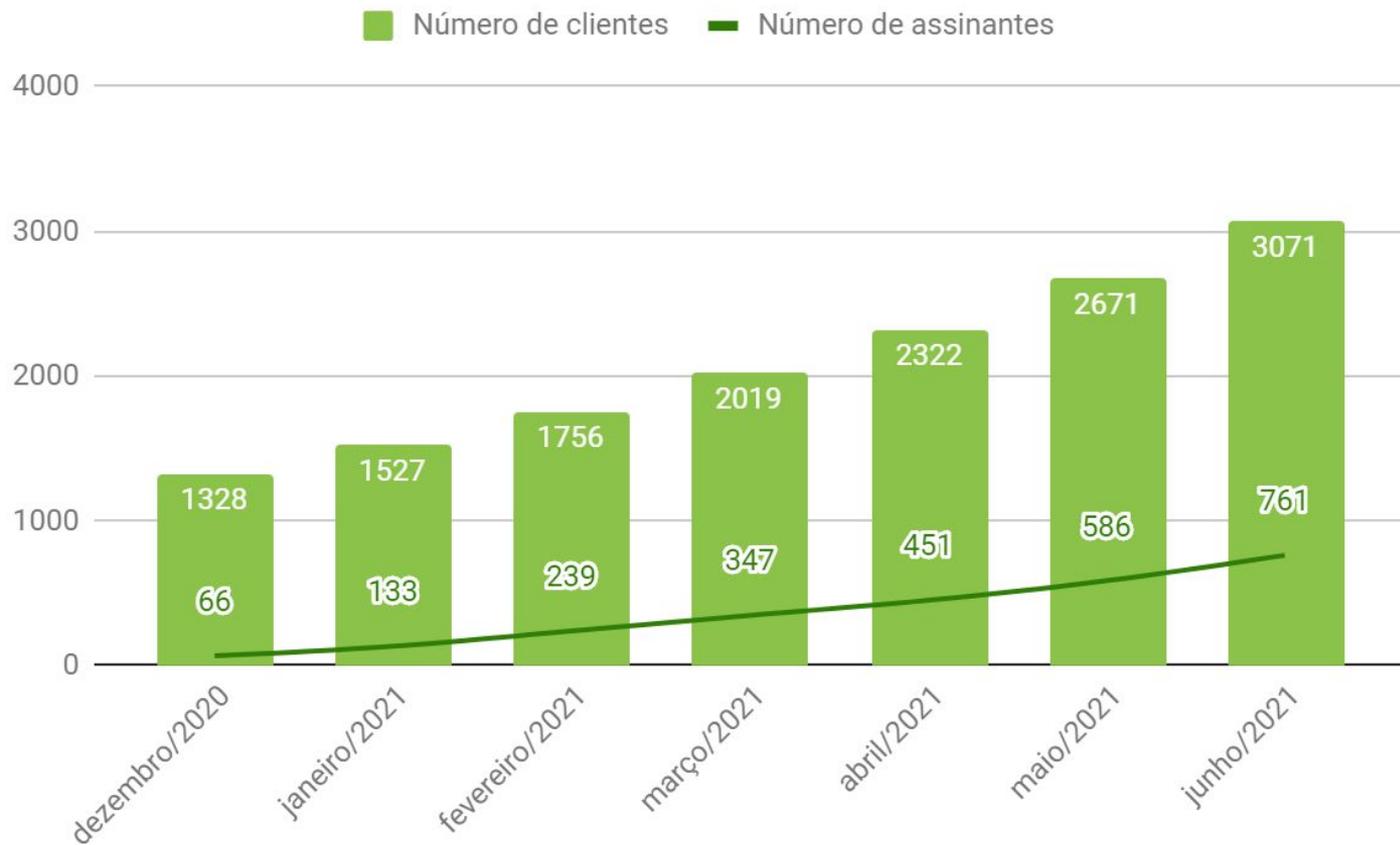


# Resultados

Faturamento ADS



# Estratégia: recorrência no app



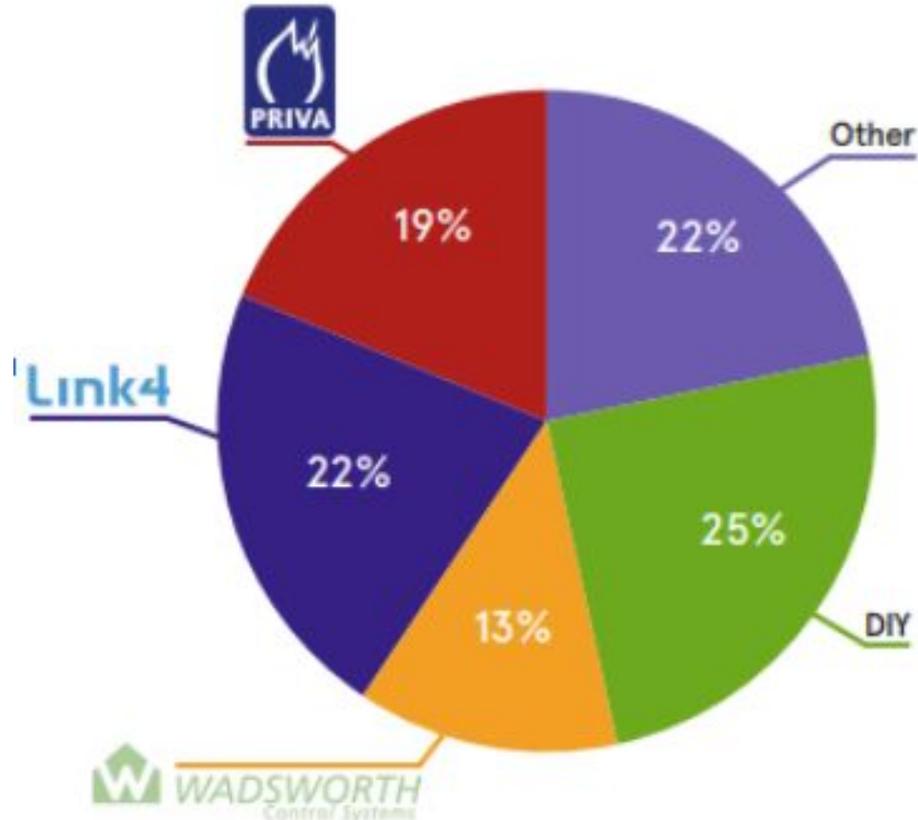
Hoje:  
**27%** dos usuários usam o app Favo todos os dias

Lançamento features pagas em dezembro/20:  
Conversão de **5%** dos clientes

Meta de conversão de **25%** dos clientes em 6 meses:  
**MRR R\$20k**

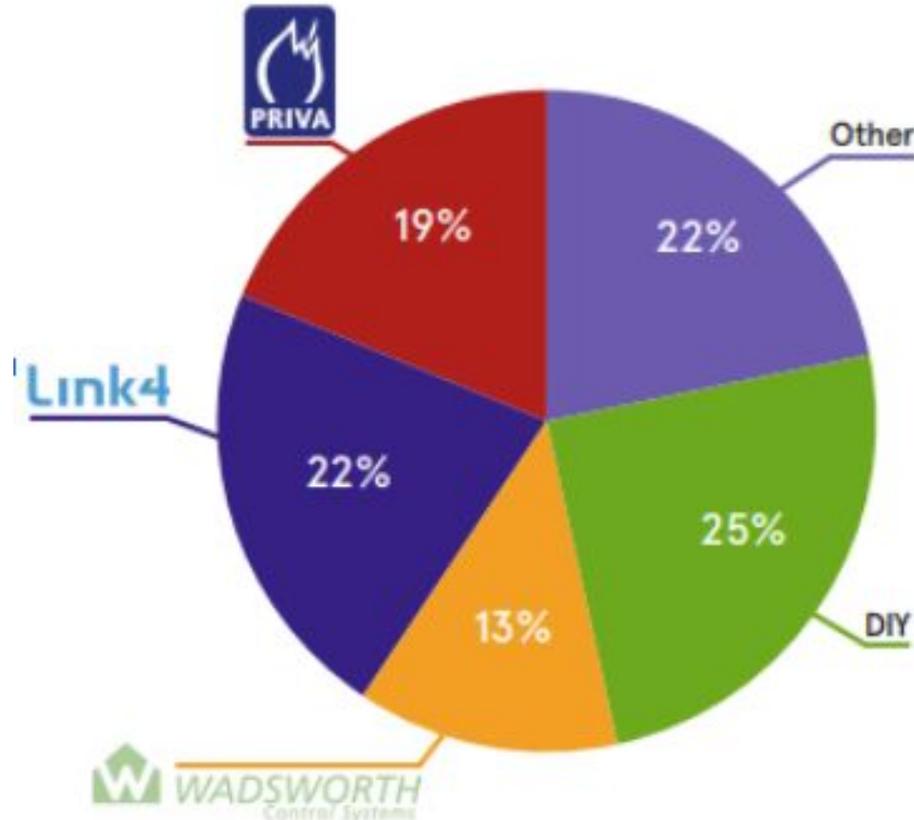
# Mercado - Competição

Sistemas mais utilizados de controle de ambiente para cultivo protegido



# Mercado - Competição

Sistemas mais utilizados de controle de ambiente para cultivo protegido



# Matriz Competição

Alto Custo-Benefício



Menos conveniente

**SIEMENS**

Mais conveniente

**Honeywell**

**Link4**

Baixo Custo-Benefício

# Estratégia de crescimento

## Marketing e vendas

- Outbound para lojistas especializados para posicionamento da marca
- Internacionalização: Uruguai, Colômbia, Estados Unidos e Canadá.
- Campanhas para conversão da base de clientes para o app pago
- CS para fidelização

# Aceleração com a HARDS

- Crescimento X3 durante a pandemia
- Taxa de recall de 5% para 0,3%
- Criação e gestão do departamento de MKT (valeu mentores!)
- Gestão de equipe: Aumento no faturamento, redução do nº de colaboradores
- Editais: FINEP e SebraeTech

# Sócios-Fundadores



Marcelo Pinhel  
CEO

Mecatrônica Industrial  
(UTFPR)



Raissa Yamasaki  
CFO

Eng. Eletrônica  
(UTFPR)



Marfan Fragoso  
CTO

Ciência da Computação  
(UFPR)

+7 pessoas: Produção, Dev, Marketing e comercial

## **Investimento R\$ 500k**

60% Desenvolvimento com foco no app pago

25% Marketing e Vendas

15% Internacionalização

# OBRIGADO!



Marcelo Pinhel, CEO

**+55 41 998 865 158**

[marcelo@favotecnologia.com.br](mailto:marcelo@favotecnologia.com.br)