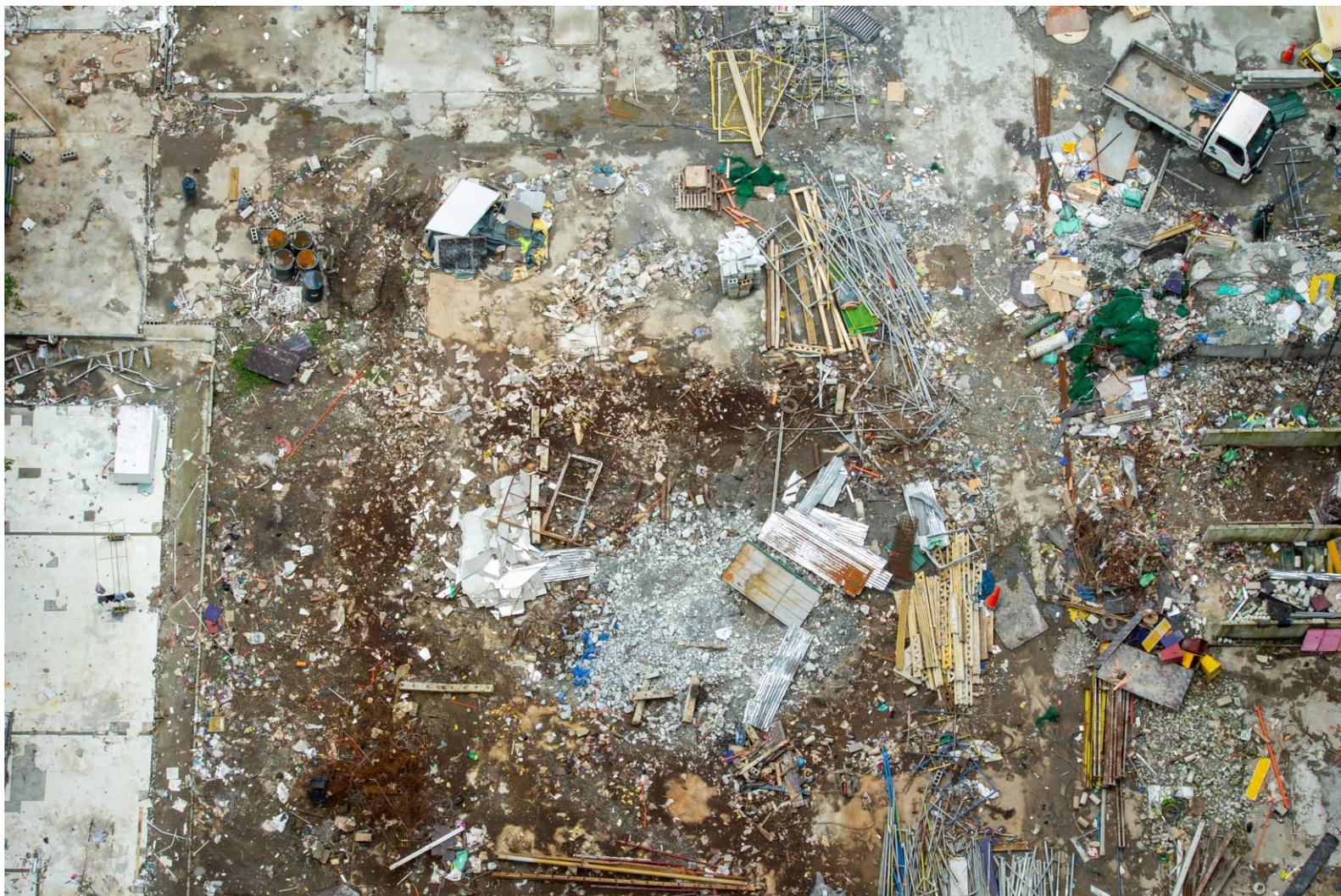




ConnectData



Construção Civil

13% GDP (Produto Interno Bruto Global)

50% - 60% Produtividade

US\$ 1,6 TRI/ano

PROBLEMAS

Ineficiências e falhas humanas na coleta de dados e atualização de índices e indicadores:

Principais Motivos:

- Treinamentos falhos**
- Interesses divergentes**
- Erros de anotações / equipamentos**
- Inconsistências nas coletas**

IMPACTOS

- **Riscos de Segurança – Gestão das diferentes equipes, permissões de acessos e controles de posicionamento em áreas de risco**

- **Produtividade Individual e das Equipes**

30% custo MDO

- **Desvios e perdas de insumos, materiais e equipamentos de alto valor agregado**

30% - 69% Orçamento item

R\$ 2.000.000,00



Nova forma de Construir e Controlar os desvios

Gerenciamento eficiente de ativos e trabalhadores

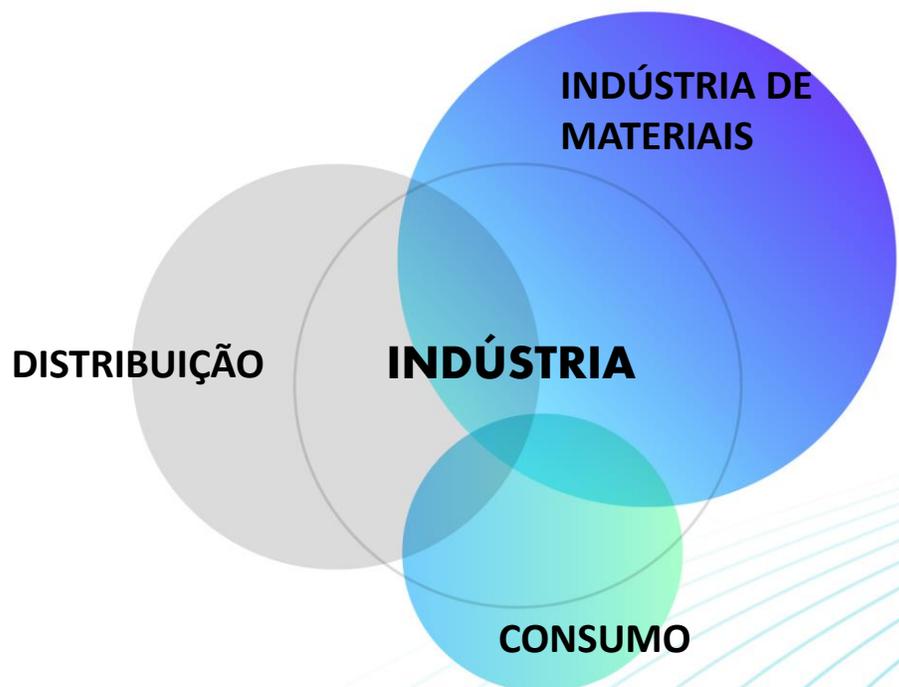
Acompanhamento remoto e tempo real

Antecipação de falhas



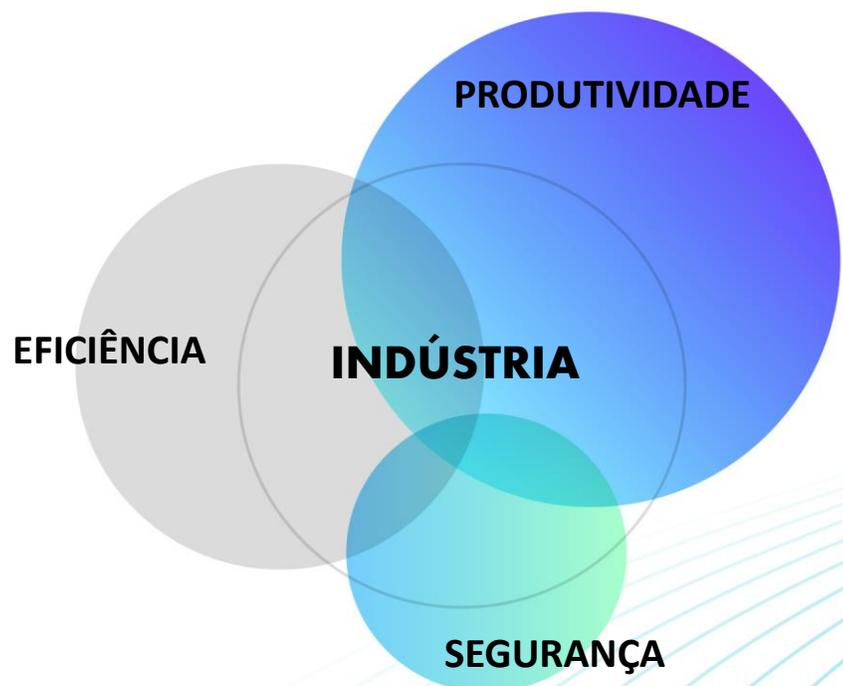
O que fazemos

Automatização da coleta de dados em toda a cadeia de valor da indústria, desde a aquisição de insumos, controle de estoques, produção e a logística até o consumo de materiais e/ou produtos.



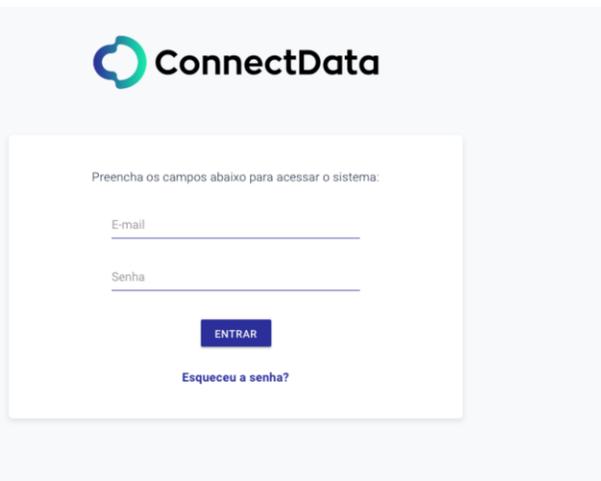
Como fazemos

- Utilização de **sensores para coleta e análise automatizada**, para **antecipação das falhas e desvios**, apoiando decisões relacionadas a:



TECNOLOGIA DE DADOS

Software + Sensores + Cloud



ConnectData

Preencha os campos abaixo para acessar o sistema:

Email

Senha

ENTRAR

[Esqueceu a senha?](#)



Equipamentos Plug&Play

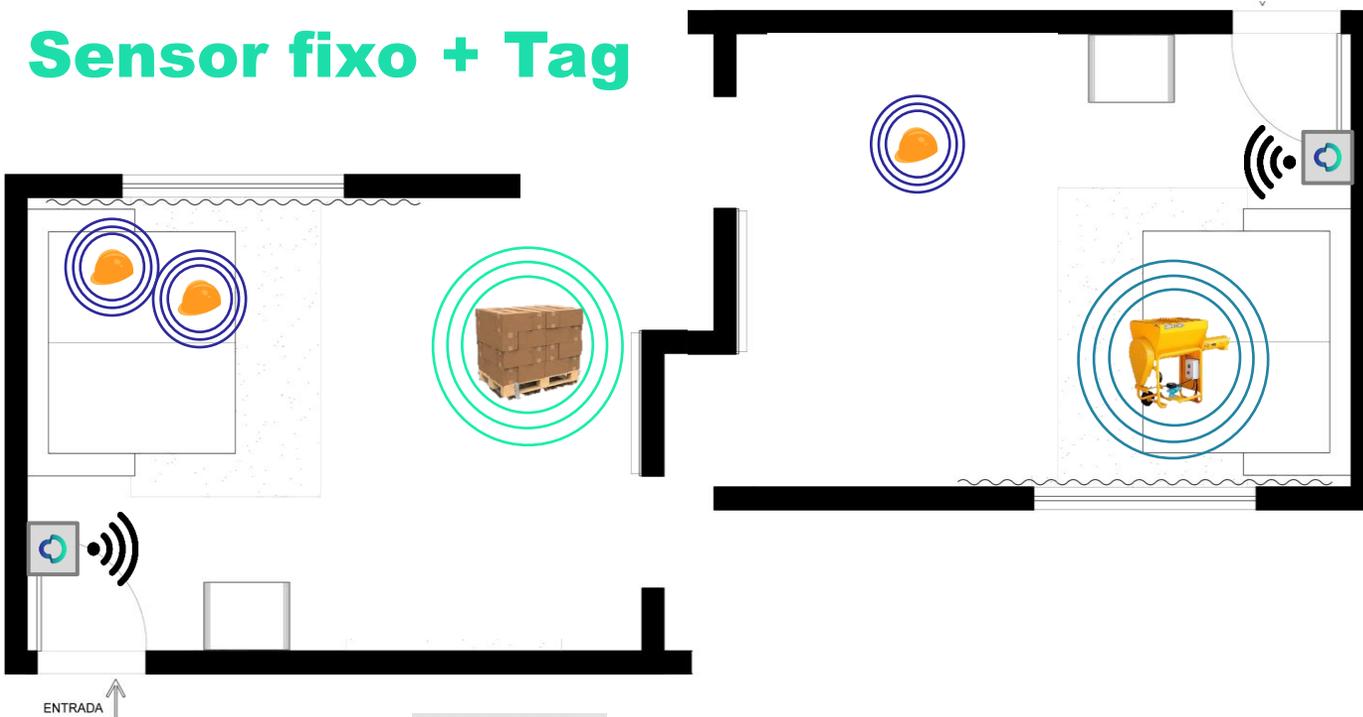
Pontos de energia elétrica para instalação dos sensores em locais pré-estabelecidos, de acordo com o escopo do projeto;

Rede de dados*: 2G / GPRS; ou 3G móvel; ou Wi-Fi

Plataforma Hardware

Sensores Híbridos e Modulares

Sensor fixo + Tag

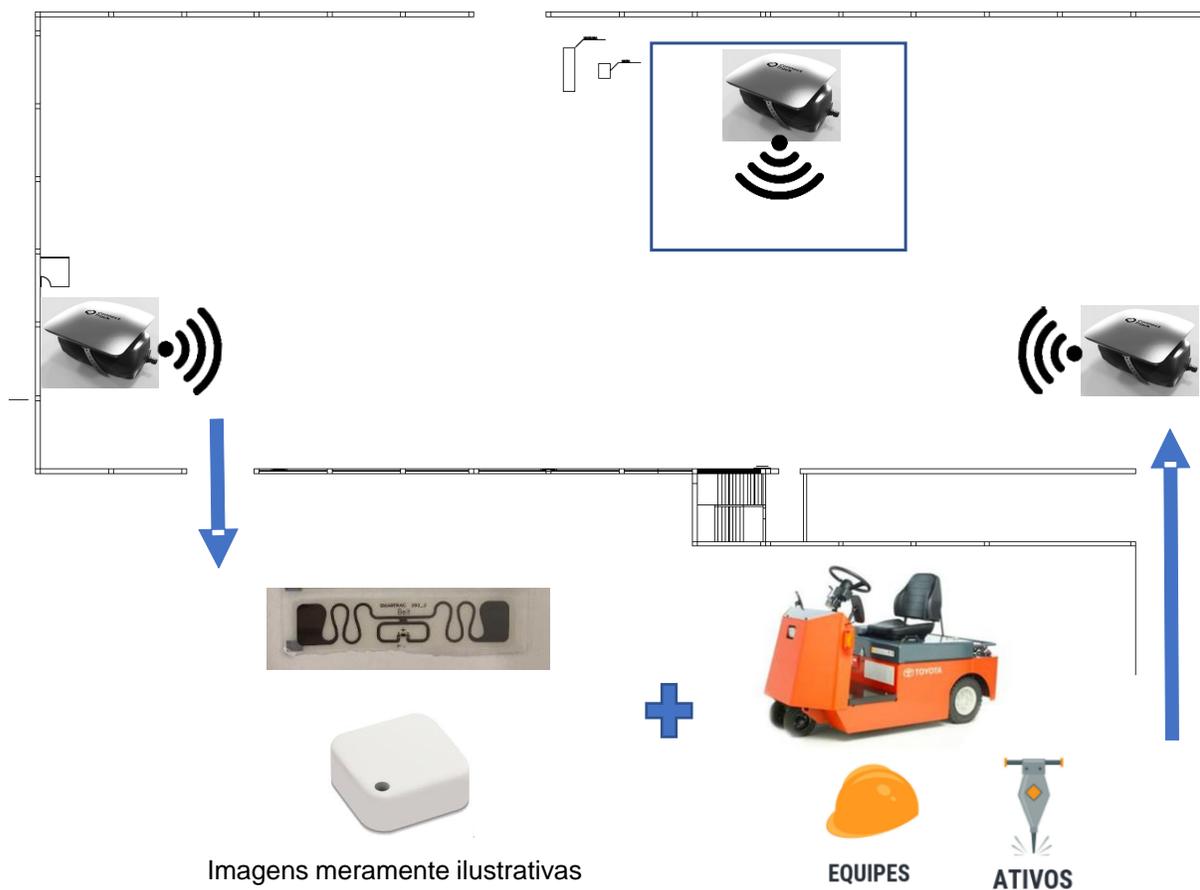


Imagens meramente ilustrativas



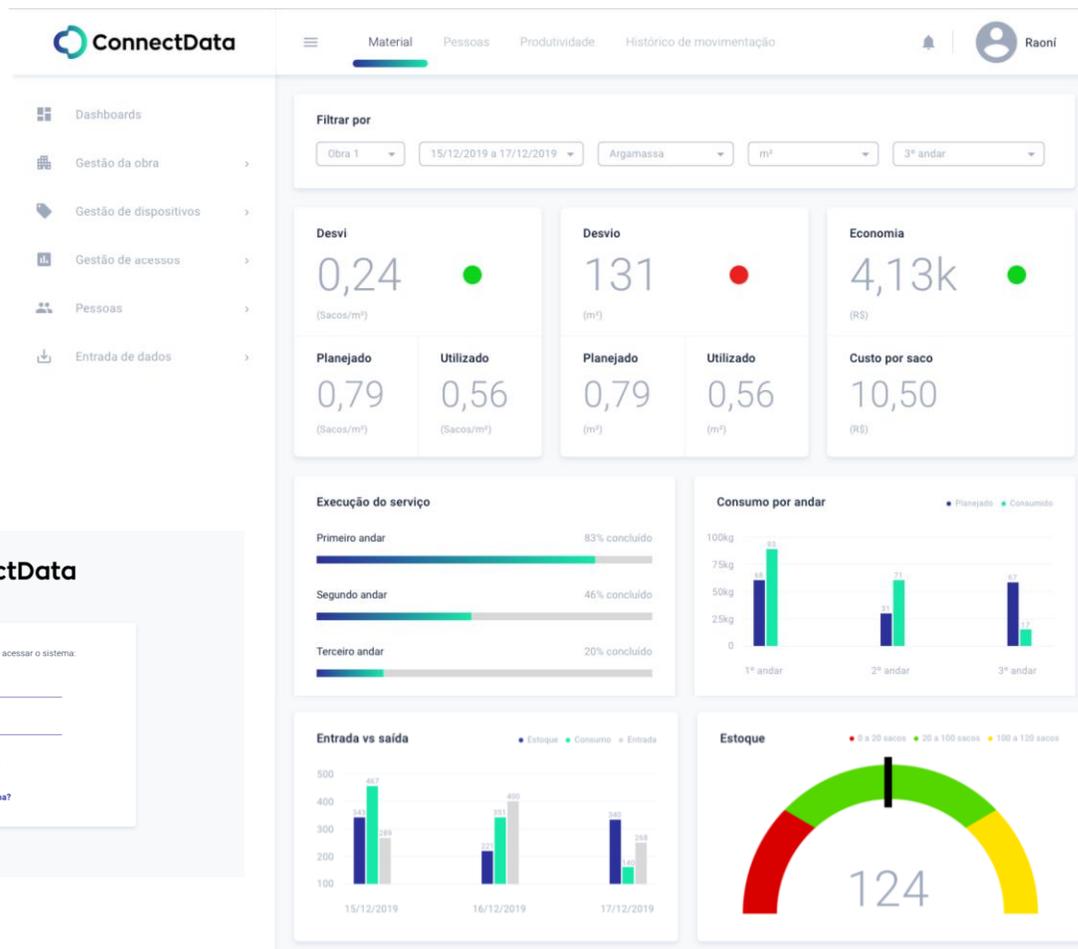
Plataforma Hardware

Sensores Híbridos e Modulares



Centralização Dados

Proprietários e Externos



Preencha os campos abaixo para acessar o sistema.

Email

Senha

ENTRAR

Esqueceu a senha?

Clientes



TEGRA
INCORPORADORA



ENGEFORM



ROGGA
Empreendimentos



SAINT-GOBAIN
quartzolit
SAINT-GOBAIN



VEDACIT

Estratégia Comercial (Try & Buy)

Construção



Adolpho Lindenberg
CONSTRUTORA



CYRELA

Parceiros

Tecnologia + Complementares



BOSCH

Cartas de Intenção



EZ TEC
Construindo qualidade de vida



TECNISA



Tarjab
CONSTRUTORA



R.YAZBEK

Outras Indústrias



Light



VERTH¹³

RESULTADOS

PROJETOS REALIZADOS

Produtividade das Equipes:

Redução dos desvios de **40%** para **14%**

\$\$ – Redução **30%** Gastos



RESULTADOS

PROJETOS REALIZADOS

Gestão de Materiais:

Economia de R\$ **95.000,00** *

- **69% - planejado x realizado**

Gestão da Produtividade (Material + Equipe)

Economia de R\$ **163.000,00** *

- **30% - planejado x realizado**

- Resultados calculados através da análise preditiva de desvios, em tempo real, para o período de execução da obra.

Modelo de Negócio

HaaS (Hardware as a Service)

SETUP + MENSALIDADE

PRECIFICAÇÃO

LOCAIS RASTREADOS + ITENS RASTREADOS

(0,5% a 1,5% orçamento de materiais do empreendimento)



Competidores

	Expertise Construção	Atuação Brasil	Controle Veículos + Pessoas	Controle Materiais de Construção	Precisão (cm)	Coleta Automática de Dados
 ConnectData	★	★	★	★	✖	★
Logypix	✖	★	★	✖	★	★
Novidá	✖	★	★	✖	★	★
Intelliwave	★	✖	✖	★	✖	★
Veerum	★	✖	✖	✖	✖	✖
Deepen	✖	★	✖	✖	✖	✖
Infinite Foundry	✖	★	✖	✖	✖	✖



Victor Delegrezo

OPERAÇÃO

Engenheiro civil pela UFSC com graduação sanduíche na University of Bath



Ricardo Dias

TECNOLOGIA

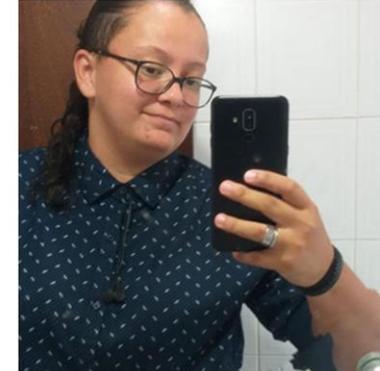
Mestre em Telecomunicações – INATEL



Gabriel Borges

NEGÓCIO

**Engenheiro Civil
MBA Executivo – INSPER**



Mariana Machado

TECNOLOGIA

Engenharia de Controle e Automação na Faculdade Pitágoras em BH



Luan Alves

TECNOLOGIA

Engenharia de Sistemas pela UFMG

Investimentos

Próximos Passos

Objetivos e Estratégias

Captação Rounds Anteriores: R\$ 1,05MM

Recursos de Fomento: R\$ 690K (EMBRAPII+SEBRAE)

Receita 2019 – R\$ 37,300 (Realizado)

Receita 2020 – R\$ 88,787 (Atual)

– R\$ 111,900 (Projeção)

Receita 2021 – R\$ 1,787MM

Novas Captações:

- **Mercado Relevante**
- **Produto Pronto para o Mercado**
- **Valor do produto conhecido**
- **Valor agregado ao cliente comprovado**

• **Estabelecer Autoridade e Parcerias**

• **Criar e Suportar Canais**

• **Desenvolver e consolidar novos modelos (Licença, Franquia, Kit Teste)**

• **Lote de produção industrial**

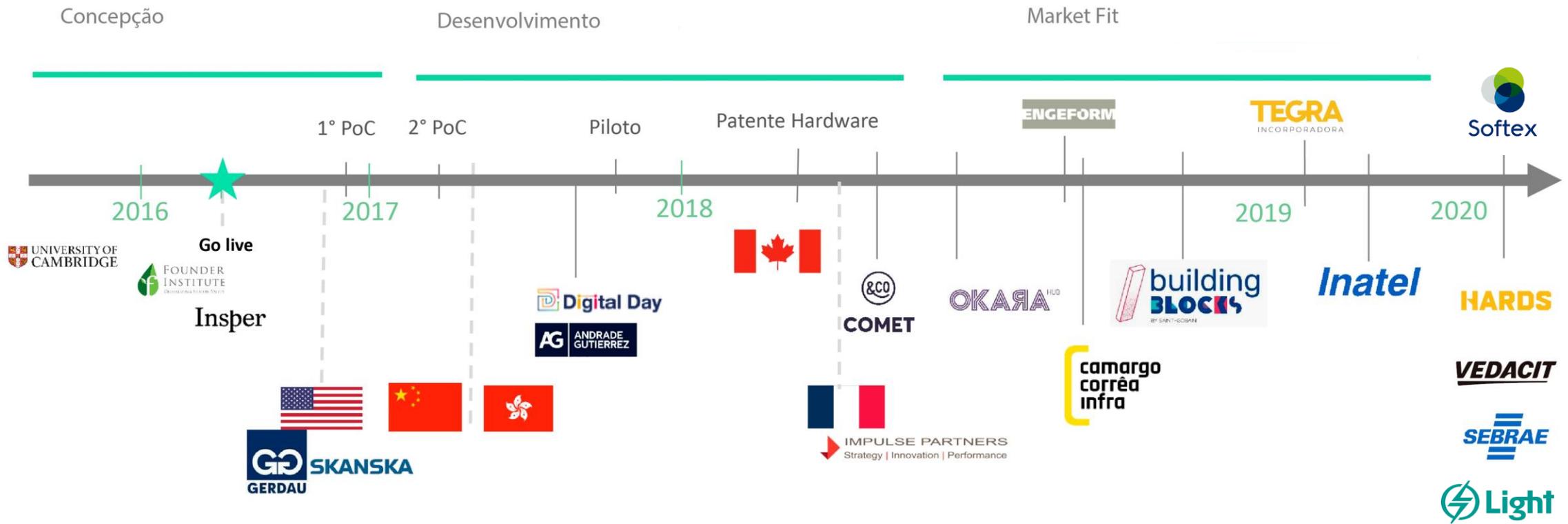
NOSSO PRÓPOSITO

Otimizar a relação digital entre as pessoas e os negócios, para modernizar ambientes e criar novas oportunidades para a sociedade.

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS



NOSSO STORYLINE



PARCERIAS ESTRATÉGICAS

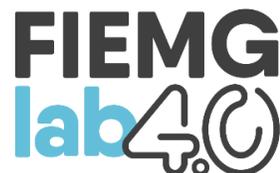
Fomento + Desenvolvimento + Institutos de Pesquisa



+



Ecosistemas de inovação



OBRIGADO



ConnectData

GABRIEL BORGES

GABRIEL.BORGES@CONNECTDATA.NET



11 98240 - 0230

