

# **Brain Open, powered by HARDS**

## **1. APRESENTAÇÃO**

A Algar Telecom, por meio do Brain, anuncia a abertura das inscrições para o programa Brain Open, em parceria com a HARDS.

O Brain é um Centro de Inovação em negócios digitais com o objetivo de conectar pessoas e ideias, oferecendo estrutura para o desenvolvimento de soluções digitais e inovação disruptiva. A iniciativa acredita na formação de parcerias estratégicas e no apoio a iniciativas criativas e arrojadas para servir e simplificar o dia a dia de pessoas e empresas. A HARDS, por sua vez, é a primeira aceleradora de empresas com foco em Software e Hardware do Brasil, atuando principalmente nos segmentos Indústria 4.0 e IoT.

O Brain Open é voltado para empresas com soluções customizáveis em inteligência de dados direcionadas para o conceito de IoT que ofereçam tecnologias em tratamento e análise de dados, visando a geração de novos produtos e serviços com valor agregado. O programa procura encontrar e impulsionar empresas e/ou startups de hardware e/ou software em fase de tração, capazes de gerar business cases em parceria com a Algar Telecom. As empresas selecionadas irão trabalhar com o Brain e a HARDS para desenvolver produtos e serviços a partir dos dados produzidos por milhões de dispositivos, com um grande volume de informações, buscando gerar novos negócios em parceria com a Algar Telecom.

## **2. OBJETIVO DA CHAMADA PÚBLICA**

2.1. Selecionar startups que serão impulsionadas em seus negócios de IoT (Internet das Coisas) por meio de parcerias estratégicas com a Algar na construção de Business Cases.

## **3. ESCOPO DO PROGRAMA**

O BRAIN Open visa atrair startups com características descritas no item 5, de qualquer lugar do mundo, com soluções em Analytics, Big Data, Inteligência Artificial e Automação. Focadas em tecnologias de Conectividade e Rastreamento (Sensores, IoT, Geolocalização, Chip de Telemetria M2M, etc). Nos mercados de Saúde, Utilities, Eficiência Energética e Hídrica, Indústria 4.0, Carros Conectados ou Adquirência.

### **3.1. Resultados Esperados**

Espera-se que as startups participantes atinjam um ou mais dos seguintes objetivos:

3.1.1. Construção de um business case com a Algar Telecom.

3.1.2. Acesso a novos mercados.

3.1.3. Evolução do roadmap de soluções IoT.

3.1.4 Rentabilização dos serviços IoT e das plataformas atuais da Algar por meio de análise de dados existentes.

#### **4. ATIVIDADES PREVISTAS**

O programa BRAIN Open inclui as seguintes atividades, as quais as startups selecionadas passarão a ter direito:

4.1. Capacitações com especialistas da Algar, do BRAIN e da Hards em workshops, meetups e vídeo aulas com objetivo de fornecer informações e insights para o desenvolvimento de Business Cases em parceria com a Algar.

4.2. Mentorias com especialistas em negócios, tecnologias e pessoas com o objetivo de aperfeiçoar e avaliar as startups selecionadas.

4.3. Apresentação para o ecossistema dos BC's desenvolvidos no Demoday.

#### **5. PÚBLICO-ALVO**

O público-alvo desta chamada são empresas de tecnologia com soluções nas áreas de Analytics, Big Data, Inteligência Artificial e Automação, que possam atuar utilizando tecnologias de Conectividade e Rastreamento (Sensores, IoT, Geolocalização, Chip de Telemetria M2M, etc) e que:

- Possuam soluções que tenham a capacidade de estabelecer metas, adquirir, processar, transformar, armazenar e visualizar os dados do mundo IoT que é basicamente os 5 V's do Big Data.
- Realizem atividades nos mercados de: Saúde, Utilities, Eficiência Energética e Hídrica, Indústria 4.0, Carros Conectados ou Adquirência.
- Possuam tecnologias em tratamento e análise de dados (Big Data), visando a geração de novos produtos e serviços com valor agregado.
- Tenham potencial de crescimento em parceria com uma operadora de Telecom.
- Procuram diferenciais competitivos de mercado com uma parceria com uma operadora de Telecom.

#### **5.1 Pré-requisitos para participação no processo de seleção**

- Ser uma empresa de tecnologia nas áreas do público-alvo do programa;
- Possuir um produto validado nas áreas do público alvo do programa;
- Possuir um modelo de negócios com renda recorrente;
- Possuir disponibilidade para participar das atividades do programa

#### **6. CRITÉRIOS E PROCESSO DE SELEÇÃO**

##### **6.1 Inscrições.**

As inscrições serão gratuitas e poderão ser realizadas apenas online entre os dias 08/09/2020 e 04/10/2020 no site <http://hards.com.br/brainopen>.

## 6.2 Seleção.

A seleção das empresas acontecerá em três etapas:

6.2.1 Seleção de 20: 20 empresas serão selecionadas para entrevistas online. A seleção será baseada nas informações fornecidas no formulário de inscrição.

6.2.2 Seleção de 10: Entre as 20 da etapa anterior, 10 empresas serão selecionadas para a fase de imersão.

6.2.3 Seleção de 5: São selecionadas 5 empresas para a fase de pré-aceleração, com objetivo de desenvolver os BC's em parceria com a Algar Telecom<sup>1</sup>.

## 6.3 Critérios de Seleção

Seleção das 20 (6.2.1): Fit com o programa, estágio da empresa, adequação aos pré-requisitos e sinergia com a Algar Telecom.

Seleção das 10 (6.2.1): Fit com o programa, sinergia com a Algar Telecom, Negócios, Tecnologia e Time.

Seleção das 5 (6.2.2): Sinergia com a Algar Telecom, Negócios, Tecnologia e Time.

Durante a fase de imersão (ver cronograma no item 7), as empresas serão avaliadas pela equipe de aceleração (avaliação de Negócios e Tecnologia) e pela equipe de Psicólogos da Hards (avaliação de Time) e pela equipe Brain/Algar (avaliação de Sinergia com a Algar Telecom).

## 7. CRONOGRAMA

Inscrições	08/09 a 4/10
Seleção de 20 startups para entrevistas online	08/10
Agendamento das entrevistas online	09/10
Entrevistas Online	12/10 a 14/10
Seleção de 10 startups para fase de imersão	16/10
Imersão	19/10 a 29/10
Seleção de 5 startups para fase de desenvolvimento de BCs	30/10
Desenvolvimento de business cases	02/11 a 04/12
DemoDay e encerramento do programa	10/12

---

<sup>1</sup>Para o desenvolvimento de Business Cases, as empresas deverão assinar um acordo de não-divulgação (NDA) com a Algar Telecom.